

Informaria Digital

ESCENARIOS

CONOCIMIENTO

PROTAGONISTAS

EXTRA

VISIONES

INFORMARIA

Ultima hora))

En Enero 2014, el consumo de televisión se ha reducido en 1 minuto resp

Wkh# birug# \ F

Errnkj ifrp

Shfr# ap r# dudqwdgr

EXTRA

Herramienta que revoluciona la comunicación digital en los procesos comerciales

CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, ESIC, JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, MIGUEL ÁNGEL MONTAÑÉS DEL RÍO, TÉCNICAS DE MARKETING VIRAL

12 FEB, 2014

Compartir   

Técnicas de marketing viral editado por ESIC

Miguel Ángel Montañés del Río, César Serrano Domínguez y José Aurelio Medina Garrido

Una herramienta de marketing que ha revolucionado la comunicación digital en los procesos comerciales. El rumor o el boca-oreja han existido siempre, pero gracias a las tecnologías digitales y la proliferación de las redes sociales han adquirido una dimensión muy considerable dando lugar al concepto de marketing viral. La comunicación es algo innato a todo ser humano. No es posible evitarla, ya sea de modo formal o informal, siempre estamos enviando mensajes a nuestros iguales con algún tipo de propósito.

El marketing viral está concebido para que las ideas se propaguen entre las personas de igual modo que lo haría un virus biológico, gracias a la democratización en el uso de Internet.

La misión del marketing viral es que un mensaje, por lo general con contenido comercial —aunque no necesariamente—, más o menos explícito, tenga la capacidad de involucrar a sus receptores y que éstos se encarguen, voluntariamente, de su retransmisión entre sus contactos y allegados.

Este libro enseña los conceptos básicos del marketing viral, así como las principales técnicas que se utilizan para su desarrollo práctico, todo ello desde una perspectiva de gestión.

La propagación viral de ideas es algo que los usuarios de Internet ya están experimentando ¿Su organización aún no?

Compartir   

Artículos de su interes



La XII Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe adopta el Consenso de ...



CaixaBank, Santander y Telefónica: primera alianza entre banca y operadoras de telecomunicaciones



Charmex y Samsung apuestan por la movilidad aplicada a los sistemas de cartelería digital



El Príncipe inaugura el "XVI Congreso Nacional de la Empresa Familiar" y visita la nueva planta ...



MANUEL BELLIDO

En el lugar del otro

MANUEL BELLIDO

La vida, casi todos los días, nos pone a la prueba, con una especie de examen para medir nuestra madurez, nuestra tolerancia, nuestro grado de compren[...]



ANNA CONTE.EU

KASMO FM, voce e speranza delle donne somale

ANNA CONTE

Non sarebbe nemmeno necessario leggere le statistiche per sapere che la radio è ancora oggi il mezzo di comunicazione preferito da donne uomini di tu[...]

AGENDA

Las edades del hombre

La limpieza es la base de una piel radiante y sin granitos. Original Face Wash de Bulldog Skincare, gel limpiador con té verde. Para limpiar suavem[...]



Arranca la Factoría de Innovación de Castilla-La Mancha, un servicio para mejorar la competitividad de las empresas de la región

Cerca de 500 personas, la mayoría empresarios y emprendedores de Castilla-La Mancha, han asistido en Ciudad Real a la presentación oficial de la Fac[...]